

Rossella Rega

CV – MARZO 2024

POSIZIONE ATTUALE

Professore Associato in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SSD: SPS/08).

Insegna “Giornalismo e Nuovi Media”, “Media Industry and Strategic Communication” e “Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi” presso l’Università degli Studi di Siena.

Dal 2022 membro del Comitato per la Didattica del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive (Dispoc) dell’Università di Siena e Delegato alla Comunicazione per lo stesso dipartimento.

A) ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO

5-8.09.2024	Incivility on Twitter during the Election Campaign: Party Leaders under Fire (with Bentivegna S.) Paper selected for the APSA Annual Meeting , Philadelphia, PA [blind peer review].
22-23.02.2024	If incivility is in the Eye of the beholder, How do citizens See it? Paper presented at the International Conference Polarizing and Beyond, What comes Next in Political Communication? – I-Polhis- Bologna [invited speaker].
14-16.09.23	La discussione elettorale sui social media: preoccupazioni materiali (di tanti) vs temi più di nicchia (di pochi) che coinvolgono principi e convinzioni morali delle persone (con Marchetti R. e Stanziano A.). Paper presentato al Congresso Nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica) [blind peer review].
14-16.09.23	L’inciviltà politica come risorsa per attaccare o difendere il leader? (con Bentivegna S.). Paper presentato al Congresso Nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica) [blind peer review].
31.08 3.09.2023	Who is more sensitive toward informational incivility? (with Bentivegna S. and Boccia Artieri G.). Paper selected for the APSA Annual Meeting , Los Angeles California [blind peer review].
21-29.06.2023	How do citizens perceive “nasty politics”? A study comparing everyday politics and electoral campaigns (with Bentivegna S. and Boccia Artieri G.). Paper selected for the International Conference: Character Assassination, Illiberalism and the Erosion of Civic Rights , University of Amsterdam [blind peer review].
25-29.05.2023	Incivility Between Impolite and Intolerant Comments: The Italian Case (with Marchetti R. and Stanziano A.). Paper selected for the Annual ICA Conference , Online participation. [blind peer review].
26-27.01.2023	Come cambia la sensibilità dei cittadini per l’inciviltà politica tra contesto di campagna elettorale ed everyday politics? (con Bentivegna S. e Boccia Artieri G.). Paper presentato al Workshop nazionale di AssoComPol, SISE, POPE, Itanes , Milano [blind peer review].
25.11.2022	Quanto è stata incivile la campagna elettorale del 2022? La parola ai cittadini (con Bentivegna S. e Boccia Artieri G.). Paper presentato al Workshop nazionale della Sise (Società italiana di studi elettorali) , Università di Bologna [blind peer review].
15-18.09.2022	Democracies under Pressure: Citizens’ Perceptions of Political Incivility: An Examination of Predictors (with Bentivegna S. and Boccia Artieri G.). Paper presented at the APSA Annual Meeting , Montreal, Quebec, Canada [blind peer review].

30.06 1.07.2022	Incivility e news-frame nella cronaca del caso Aisha Romano (con Bruno M., Valente M., Battisti F.). Paper presentato al Convegno Annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica) . Bologna [blind peer review].
24-25.06.2022	La percezione dell'inciviltà politica da parte dei cittadini: una mappa delle variabili che la predicono (con Bentivegna S. e Boccia Artieri G.). Paper presentato al Convegno annuale SISCC - Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione . Napoli. [blind peer review].
10-11.06.2022	Incivility, media polarisation and misrepresentation of diversity: the news coverage of Aisha Romano case in Italy (with Bruno M., Valente M. e Battisti F.). Paper presented at the Internacional Conference – Sociedad Española de Periodística . Valencia. [blind peer review].
12-05-2022	“La guerra “ibrida” in Ucraina: tavola rotonda all’Università di Siena. Esperti e giornalisti a confronto sulle conseguenze globali del conflitto in corso”. Tavola rotonda organizzata presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive. Siena.
30.09 3.10.2021	Democracies under Pressure: Online Incivility and Polarization in the 2018 Italian Election (with Marchetti R. and Stanziano A.). Paper presented at the APSA Annual Meeting . Online, Virtual event. [blind peer review].
30.09 3.10.2021	Political news diets and political attitudes in the 2019 EU Elections in Italy (with Bentivegna S. and Giancola O.). Paper presented at the APSA Annual Meeting . Online, Virtual event. [blind peer review].
09-11.09.2021	L'inciviltà politica, un concetto a tre dimensioni: relazionale, delegittimante e protestaria (con Bentivegna S.). Paper presentato al Congresso Nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica) . Online. [blind peer review].
10.09.2021	Misinformation, news practices and effects on the publics: the role of Italian journalists facing the infodemic pressure (with De Blasio E. and Valente M.). Paper presented at the ECREA (European Communication Research and Education Association) Pre-Conference . Online, Virtual Event. [blind peer review].
10-16.07.2021	Uncivil Users' Comments in Online Public Discussions: An Examination of Facebook during the 2018 Italian General Election (with Marchetti R.). Paper presented at the 26th IPSA World Congress . Online, Virtual event [blind peer review].
24-25.06.2021	Media for Democracy Monitor: una ricerca internazionale su giornalismo e democrazia (con Belluati M., Marrazzo F., Ruggiero C.). Paper presentato al Convegno annuale SISCC, Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione . Online [blind peer review].
27-30.05.2021	The Consequences of Incivility on Users' Political Discussion. The Case of the 2018 Italian General Election on Facebook (with Marchetti R.). Paper presented at the 71st Annual ICA Conference Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice. Online, Virtual event [blind peer review].
25-26.03.2021	Impolite or antidemocratic users? The characteristics of the political discussion on Facebook (with Marchetti R., Stanziano A.). Paper presented at the ECREA (European Communication Research and Education Association) Conference . Online, Virtual event [blind peer review].
11-13.11.2021	Disinformation, hate speech, citizens' mistrust: the effects of information disorder in the polarized political debate on immigrants' regularization (with De Blasio E., Valente M.). Paper presented at the International Conference Mediaflows . Online, Virtual event [blind peer review].
13-14.09.2019	“Linguaggi d'odio e parole ostili come specchio della realtà politica contemporanea”. Paper presentato al Congresso Nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica) , Università del Salento, Lecce [blind peer review].
04-05.07.2019	Linguaggi e stili di comunicazione dei leader ai tempi dei social media: verso una tipologia. Paper presentato al Convegno annuale della SISCC, Società Scientifica

	Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Università Cattolica di Milano [blind peer review].
25-29.06.2019	The paradox of incivility and the dark attraction exerted on the users. The case of 2018 Italian National Election on Facebook (con Marchetti R.). Paper presented at the 115th International Conference of Sociocybernetics “Dark Ages 2.0: Social media and their impact” ISA-RC51, University of Urbino [blind peer review].
13-15.12.2018	Leader e temi nelle Politiche 2018 tra Incivility e Polarizzazione (con Marchetti R.). Paper presentato al Convegno Annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica) , Università degli Studi di Perugia [blind peer review].
13-15.12.2018	Macerata e l’agenda delle Politiche 2018: dinamiche intermediali tra social e legacy media (con Binotto M. e Nobile S.). Paper presentato al Convegno Annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica) , Università degli Studi di Perugia [blind peer review].
30.10 3.11.2018	Social Media News: a comparative analysis of Twitter's journalistic uses (with Bracciale R.). Paper presented at the ECREA (European Communication Research and Education Association) Conference. University of Lugano, Switzerland [blind peer review].
28-29.06.2018	L’incivility nelle Politiche 2018: fine del dibattito pubblico?” (con Marchetti R.). Paper presentato al Convegno annuale della SISCC, Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura. Università di Bologna [blind peer review].
10-11.05.2018	Politiche 2018: una campagna incivile? La comunicazione dei leader politici su Twitter e Facebook” (con Marchetti R.). Paper presentato al Convegno annuale Itanes (Italian National Election Studies), Sisp (Società Italiana di Scienza Politica) e Sise (Società Italiana di Studi Elettorali) , Università degli Studi di Salerno [blind peer review].
14-16.12.2017	Membro del comitato scientifico e organizzativo del Convegno Annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica) organizzato presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale “Coris”, Sapienza Università di Roma in partnership con l’Università LUISS “Guido Carli”. Roma [blind peer review].
14-16.12.2017	La popolarizzazione della politica sui social media tra personalizzazione e negativizzazione” (con Bracciale R. e Martella A.). Paper presentato al Convegno Annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica) , Sapienza Università di Roma e Università LUISS “Guido Carli”. Roma [blind peer review].
22-23.11.2017	Going negative: a comparison across Italian and French political leader communication styles in Twitter? (with Bracciale R.). Paper presented at the ECREA (European Communication Research and Education Association) Conference. University of Zurich [blind peer review].
15-17.09.2016	News organizations going social. Paper presentato al Convegno Annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica) , Università di Milano [blind peer review].
14-16.09.2016	Social Media News: una analisi comparata degli usi giornalistici di Twitter. Paper presentato al Convegno Annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica) , Università di Urbino [blind peer review].
10-12.12.2015	The mediatization of politics in the new Hybrid media environment (con Splendore S.). Paper presentato al Convegno Annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica) , Università di Salerno [blind peer review].
10-12.09.2015	Twitter come nuova opportunità di engagement. Analisi del question time #matteorisponde”. Paper presentato al Convegno Annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica) , Università della Calabria [blind peer review].
19.06.2014	L’imaginaire des fans d’Apple sur les réseaux sociaux. Relazione alla Conferenza dei “Jeudis de l’Imaginaire”. Relazione presentata) presso la cattedra «Modélisation des imaginaires, innovation et création» MODIM (tit. Prof. Musso), Ecole Télécom Paris Tech, Parigi [invited speaker].

12-13.12.2013	I temi della campagna elettorale 2013 nelle discussioni su Twitter (con Bracciale R.). Paper presentato al Convegno Annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica) , Università di Milano [blind peer review].
12-14.09.2013	Il ruolo dei link in #Elezioni2013” (con Bracciale R.). Paper presentato al Convegno Annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica) , Università di Firenze [blind peer review].
07-08.09.2013	The personalization of politics in social media. Italian and French political leaders’ tweets during electoral and non electoral periods” (with Bracciale R.). Paper presented at the IPSA International Conference (International Political Science Association) , University of Navarra [blind peer review].
22-23.09.2011	I social media tra disintermediazione e re-intermediazione. Un caso di studio: la comunicazione politica di Nichi Vendola e dei suoi intermediari” (con Parisi L.). Paper presentato al Convegno Nazionale Pic Ais , Università di Roma [blind peer review].
20-21.05.2011	Disintermediation in Political Communication: chance or missed opportunity?. Paper presented at the International Conference of the Centre for Media and Communication Studies Conference , Luiss University, Rome [blind peer review].
18-19.09.2009	“Propaganda, Mezzi di Comunicazione e Guerre Globali”: Relazione presentata al Convegno nazionale del Centro Interuniversitario di Studi e Ricerche storico-militari e del Museo Storico Italiano della Guerra, “Costruirsi un nemico. La propaganda nella Grande Guerra e nei conflitti del Novecento”, Rovereto [invited speaker].
20-22.09.2007	Nuove forme di partecipazione e nuovi modi di comunicare: il caso Enel-Civitavecchia. Paper presentato al Convegno Annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica) , Università di Catania [blind peer review].
12-14.12.2005	“Beyond Abu Ghraib: Responses to Richard Grusin”: Relazione presentata al Convegno internazionale “Is the War over?” . Università di Bergamo [invited speaker].
12.05.2005	“La Comunicazione tra guerra e pace”, Relazione presentata al Convegno nazionale Nova Spes-Isimm “La comunicazione come arma da guerra” [invited speaker].

B) DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE

Ottobre 2019	Progetto di ricerca internazionale. Titolo: <i>Media for Democracy Monitor</i> Coordinatore del Network internazionale Josef Trappel, (Universität Salzburg).
Ottobre 2021	
	Coordinatori Nazionali: Giuliano Bobba (Università di Torino) e Claudia Padovani (Università di Padova).
	Partecipazione al Gruppo di ricerca sull’Italia Responsabile delle aree di indagine volte a investigare: la partecipazione dei cittadini nei processi giornalistici e il ruolo dei social media nel contribuire ad accrescerne il loro coinvolgimento; le esperienze di giornalismo investigativo sviluppate dalle testate; le modalità di contrasto alla disinformazione messe in atto dalle redazioni giornalistiche e le pratiche volte alla democratizzazione dei meccanismi di funzionamento delle stesse redazioni.
Dicembre 2009	Progetto di ricerca internazionale. Titolo: <i>Socio-Economic Studies. Awariness of fusion energy: Impacts of communication approaches on fusion understanding.</i> finanziato dall’Unione Europea nell’ambito del SERF (Socio Economic Research Fusion 2009), realizzato dall’Osservatorio sulla Comunicazione Ambientale “Cambio” in partnership con l’Unità Tecnico Scientifica ‘Fusione Enea’, Unione Europea e Società “Ecoazioni”.
Gennaio 2009	

	<p>Coordinatore del progetto per l'Osservatorio sulla Comunicazione Ambientale "Cambio" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.</p> <p>Ruolo: coordinamento delle attività di ricerca e delle relazioni tra l'Osservatorio e gli altri partner del progetto; conduzione dei focus group con soggetti stakeholder afferenti sia ad associazioni ambientali che a società attive nel business del mercato energetico. Stesura del report scientifico: "Impacts of communication approaches on fusion understanding".</p>
2008-2010	<p>PRIN Anno 2008-2010. Titolo: <i>Contro la Comunicazione Politica. Ripensare la partecipazione nell'età dei vecchi e nuovi media.</i> Responsabili: Prof.ssa Elisabetta Cioni (Università di Sassari) e Prof. Alberto Marinelli (Università di Roma).</p> <p>Partecipazione all'interno dell'unità di ricerca di Roma.</p> <p>Ruolo: predisposizione e validazione degli strumenti di indagine, partecipazione alle attività di ricerca che hanno riguardato: le nuove forme di partecipazione e di impegno civico mediate dalle tecnologie digitali; il ruolo dei social media nei processi di costruzione di identità e nelle relazioni sociali; le caratteristiche e specificità dell'<i>infotainment</i>.</p>

C) RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

01.05.2019 30.04.2020	<p>Progetto di ricerca dal titolo: <i>L'incivility nel discorso pubblico. Verso la definizione di un modello teorico-operativo.</i> Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche. Sapienza Università di Roma.</p> <p>Oggetto dell'attività di studio come assegnista di ricerca (Postdoc).</p>
01.10.2017 30.09.2018	<p>Progetto di ricerca dal titolo: <i>Intermedia agenda. Public Agenda Building in Hybrid Media System.</i> Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. Sapienza Università, Roma.</p> <p>Oggetto dell'attività di studio come assegnista di ricerca (Postdoc).</p>
01.10.2017 30.09.2018	<p>Progetto di ricerca dal titolo: <i>Guardare la tv, parlare di politica. I networked publics tra media broadcast e media sociali (P.I. Sara Bentivegna)</i>, vincitore dei fondi di ricerca d'Ateneo 2017. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. Sapienza Università, Roma.</p> <p>Ruolo: ha collaborato alla predisposizione e validazione degli strumenti di indagine e all'analisi comparata della discussione politica su Twitter e di quella all'interno della trasmissione televisiva (agenda dei temi, criteri di notiziabilità, etc.).</p>
01.10.2012 30.11.2014	<p>Progetto di ricerca dal titolo: <i>Comunicazione e valorizzazione dei beni culturali.</i> Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. Sapienza Università, Roma.</p> <p>Oggetto dell'attività di studio come assegnista di ricerca (Postdoc).</p>
01.12.2010 30.06.2011	<p>Progetto di ricerca nazionale. Titolo: <i>La comunicazione mediale del conflitto sull'articolo 18</i>", realizzato dall'Osservatorio di Comunicazione sugli Eventi Politici e Culturali della Facoltà di Comunicazione della Sapienza Università di Roma, su commissione dal periodico nazionale della Cgil "Rassegna Sindacale".</p> <p>Coordinatore del progetto</p> <p>Ruolo: ideazione della ricerca e coordinamento dell'équipe degli studenti insieme a Marco Binotto (Università di Roma); gestione delle relazioni tra la Cooperativa Edit. Coop. e il sindacato Cgil; predisposizione degli strumenti di indagine; analisi della stampa; realizzazione e analisi delle interviste in profondità; stesura del report finale.</p>
01.09.2007 28.02.2009	<p>Progetto di ricerca nazionale. Titolo: <i>La qualità e l'efficacia della comunicazione dell'Enel sul caso della centrale di Civitavecchia</i> realizzato dalla Facoltà di</p>

	<p>Comunicazione della Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l'azienda Enel S.p.a.</p> <p>Coordinatore del progetto [incarico formalizzato da un contratto di collaborazione a progetto emesso dalla Presidenza della stessa Facoltà].</p> <p>Ruolo: coordinamento delle attività di ricerca finalizzate a indagare la dinamica del conflitto ambientale-territoriale, gli attori in campo e il ruolo dei media; gestione dei rapporti tra il Dipartimento e l'azienda Enel S.p.a.; supervisione delle attività di ricerca svolte dai diversi gruppi di lavoro; conduzione delle interviste in profondità e dei focus group con associazioni ambientali, politici locali e responsabili di Enel. Stesura della relazione scientifica della ricerca e presentazione dei risultati finali.</p>
--	--

D) RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI

30-11-2023	<p>Responsabile dell'unità di ricerca dell'Università di Siena PRIN 2022 <i>Countering Online Radicalization and incivility in Italy: from fringe to mainstream</i> – CORIT - CUP _B53D23029770001 - Codice Progetto Prot. _P202293P5P_003_Missione 4 Componente 2 (M4C2) – Investimento 1.1: Fondo per il Programma Nazionale Ricerca (PNR) e progetti di Ricerca di Significativo Interesse Nazionale (PRIN) del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) finanziato dall'Unione Europea "Next Generation EU", 2022 (24 mesi, 67.220,00 euro).</p>
1.12.2022	<p>Responsabile del progetto di ricerca <i>Inciviltà politica nel dibattito pubblico: usi, motivazioni e consapevolezza di politici e giornalisti</i> (IP-PG), finanziato dal fondo PSR 2022 dell'Università di Siena per progetti <i>Curiosity-driven</i> (24 mesi, 30.000 euro).</p> <p>Ruolo: ha ideato e redatto il progetto di ricerca di cui è interamente responsabile.</p>

E) DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDI E TRATTATI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

Dal 2018	<p>Membro della redazione della Rivista <i>Comunicazione Politica</i>, il Mulino; ISSN 1594-6061 (rivista scientifica Area14; blind peer review; https://www.mulino.it/riviste/issn/1594-6061).</p> <p>Responsabile nella stessa rivista della sezione delle "Rubriche" e della sezione "Recensioni" (quest'ultima insieme a Guido Legnante – Università di Pavia).</p>
Dal 2020	<p>Membro della redazione della Rivista <i>Mediascapes</i>, Franco Angeli; ISSN: 2282-2542 [rivista scientifica Area14; blind peer review].</p>
2023	<p>Membro del Comitato Scientifico della Collana "Giornalismi contemporanei", Tab Edizioni, Roma (https://www.tabedizioni.it).</p>
2023	<p>Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione di Comunicazione Politica "AssoComPol".</p>

F) PARTECIPAZIONE AL COLLEGIO DEI DOCENTI OVVERO ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO, NELL'AMBITO DI DOTTORATI DI RICERCA ACCREDITATI DAL MINISTERO

Dal 2022	Membro del collegio di Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della “Sapienza” Università di Roma.
----------	---

G) FORMALE ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (FELLOWSHIP) PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI

29.11.2017 02.12.2017	Visiting fellowship per « Médialab » nell’ambito del « Sprint DataPol - Exploration des données », Sciences Po, Parigi, Francia. L’obiettivo del « Sprint DataPol » è di esplorare i dati digitali delle campagne elettorali presidenziali e legislative del 2017 sui social media (Le «Sprint DataPol» a pour but d’explorer les données numériques des campagnes des élections présidentielle et législative de 2017 sur les médias sociaux, qui veut constituer un moment d’articulation étroite entre problématiques de données et problématiques de sciences sociales et politiques).
Ottobre 2015	Visiting Professor pour l’enseignement intitolé: «Imaginaires et fan communities dans les réseaux sociaux », Université de Bourgogne (Dijon, Francia), nell’ambito del seminario internazionale "Communication et médiations» (responsabile scientifico Prof. Pascal Lardellier, Université de Bourgogne), Master 2 Recherche.
01.01.2013 31.08.2013	Visiting researcher – « Chargée de recherche » pour la Chaire « Modélisation des imaginaires, innovation et création » MODIM (tit. Prof. Pierre Musso), Grande Ecole Télécom Paris Tech, Parigi, Francia. Projet intitolé: “L’immaginare de fans d’Apple dans le medias sociaux”.
01.01.2013 31.08.2013	“Vacataire” - Attività di docenza a tempo determinato Docenza a contratto presso la cattedra di ricerca e formazione «Modélisation des imaginaires, innovation et création» MODIM (tit. Prof. Musso), Grande Ecole Télécom Paris Tech, Paris.

L) SPECIFICHE ESPERIENZE PROFESSIONALI CARATTERIZZATE DA ATTIVITA' DI RICERCA ATTINENTI AL SETTORE CONCORSALE PER CUI E' PRESENTATA LA DOMANDA PER L'ABILITAZIONE

01.06.2009 31.07.2009	Ricercatore presso la Fondazione Centro Studi Investimenti Sociali – “Censis” di Roma Ruolo: svolgimento di attività di analisi socio-demografica della popolazione di alcuni comuni italiani, elaborazione dati e stesura di report scientifici.
1.11.2001 31.12.2002	Ricercatore junior e responsabile dell’ufficio stampa per l’istituto di Ricerche Economiche e Sociali EU.R.E.S. di Roma. Ruolo: Analisi socio-demografica della popolazione italiana (scolarizzazione, occupazione, flussi migratori, consumi culturali e mediali); coordinamento di indagini campionarie; stesura del Rapporto Annuale sullo Stato delle Province del Lazio; Ufficio Stampa e cura dei rapporti con i giornalisti.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Libri

(Un)civil Democracy. Political Incivility as a Communication Strategy (con Bentivegna S.), Palgrave Macmillan, 2024.

La politica dell'inciviltà (con Bentivegna S.), Bari, Laterza, 2022.

Les Fans d'Apple: enquête sur les réseaux sociaux, Parigi, Édition Manucius, 2016 (63 pag. ISBN : 978-2-84578-459-9).

Conflitti insostenibili. Media, società civile e politiche nelle controversie ambientali, Rega, Caramis (a cura di), Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2012.

Guerra, media e politica. Il conflitto in Iraq nei linguaggi dei leader politici, Milano-Roma, Bevivino Editore, 2008.

“Lavoro”. *Il rotocalco della Cgil*, Roma, Ediesse Editore, 2008.

Mediaguerra. Raccontare i conflitti contemporanei, Lecce, Piero Manni Editore, 2004.

Articoli in riviste nazionali e internazionali

“L’uso giornalistico dell’inciviltà nel contesto di una sfera pubblica polarizzata. Il caso di Silvia Aisha Romano (Rega, Bruno, Battisti). In “Comunicazione politica”, Vol. 3, 2023. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.**

“Incivility in online discussion. An examination of impolite and intolerant comments” (Rega, Marchetti, Stanziano. Blind-Peer Review, Open Access), in *Social Media + Society*, 2023. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus.**

“Political news diets and political attitudes in the 2019 EU elections in Italy” (Bentivegna, Rega. Blind-Peer Review), in *Contemporary Italian Politics*, 2023. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus.**

“Searching for the dimensions of today's political incivility” (Bentivegna, Rega, Blind-Peer Review, Open Access), in *Social Media + Society*, 2022. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus.**

“The strategic use of incivility in contemporary politics. The case of the 2018 Italian general election on Facebook” (Rega, Marchetti. Blind-Peer Review, Open Access), in “*The Communication Review*”, 2021. DOI: 10.1080/10714421.2021.1938464. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus.**

“Social Media News: A Comparative Analysis of the Journalistic Uses of Twitter” (Blind-Peer Review), in “*Central European Journal of Communication*”, 2021.

“Il giornalismo italiano alla prova delle piattaforme. La copertura della regolarizzazione dei lavoratori immigrati tra polarizzazione e inciviltà” (Rega, De Blasio, Valente, Blind-Peer Review), in «*Comunicazione politica*», Vol. 3, 2021. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.**

- “I discorsi d’odio online in una prospettiva comunicativa: un’agenda per la ricerca” (Bentivegna, Rega, pp. 151-171; Blind-Peer Review), in *MEDIASCAPES JOURNAL*, n. 16/2020. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.**
- “Effetto Macerata. Dinamiche intermediali e agenda delle Politiche 2018 tra social e legacy media” (Binotto, Nobile, Rega, Blind-Peer Review), in «Problemi dell’Informazione», Anno XXXV, n. 1/2020. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.**
- “Discorsi d’odio e parole ostili come specchio della realtà politica contemporanea” (pp. 153-174; Blind-Peer Review), in «Studi Politici», n. 4/2019.
- “Ripensare il cyberbullismo tra social media e messaggi d’odio. Pratiche, ibridazioni e traiettorie di ricerca (Rega, Lovari, pp. 194-211; Blind-Peer Review), in “Media Education. Studi, ricerche e buone pratiche”, 2019. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.**
- “L’Incivility nelle Politiche 2018. Fine del dibattito pubblico?” (Rega, Marchetti, pp. 15-38; Blind-Peer Review), in «Comunicazione politica», Vol. 1, 2019. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus.**
- “La self-personalization dei leader politici su Twitter. Tra professionalizzazione e intimizzazione” (Rega, Bracciale; pp. 63-90; Blind-Peer Review), *THE LAB’S QUARTERLY*, XX, 2, 2018.
- “Le testate su Twitter e la scommessa sulle soft news” (pp. 457-478; Blind-Peer Review), in «Comunicazione politica», Vol. 3, 2017. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.**
- “The mediatization of politics in the hybrid media system. The case of Italian political journalism” (Splendore, Rega, pp. 111-129; Blind-Peer Review), in «Northern Lights», Vol.15, Special issue: “Political communication in networked societies”, Skogerbø, E. & Kunelius, R. (eds) (ISSN: 1601829X; Online ISSN: 20400586; publisher Intellect Ltd.), 2017. **Rivista indicizzata su Scopus.**
- “Twitter as a new engagement opportunity. Analysis of the questions-answers between the Italian Premier and citizens” (pp. 91-107; Blind-Peer Review), in «Tripodos», n. 39, Special Issue “Social Networks, Politics and Democracy. Towards Hybrid Political Communication”, (ISSN: 1138-3305), Barcellona, 2016.
- “Apple et ses fans: images et récits dans les réseaux sociaux”, (pp. 27-49, Blind-Peer Review), in «Im@go. Journal of the Social Imaginary», N. 6, Special Issue “Technology and/as imaginary”, (ISSN: 2281 8138), Mimesis Edizioni, Milano, 2015.
- “Twitter tra ibridazione e personalizzazione. Il caso di Matteo Renzi” (Rega, Lorusso, pp. 171-198, Blind Peer Review), in «Problemi dell’Informazione», Anno XXXIX, n. 2, Il Mulino, 2014. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.**
- “Culture partecipative e nuovo engagement” (pp. 131-149, Blind-Peer Review), in «Rivista di Sociologia della Comunicazione», N. 46, 2013.
- “L’imaginaire des fans d’Apple” (p. 12) nella «Lettre d’information» n. 7 della Chaire « Modélisations des imaginaires » "re Dreaming #7", quarto trimestre 2013.
- “Immagini e metafore di una ‘bella politica’. La sconfitta del 2008 nelle parole di Walter Veltroni” (Rega, Ruggiero; pp. 223-239; Blind-Peer Review), in «Comunicazione politica», Vol. 2, 2011. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.**

“I linguaggi della politica dalla Tv alle Reti”, (pp. 178-182), in “Pol.is”, Rivista di cultura politica, periodico trimestrale, N. 1, aprile 2007, Milano-Roma, Isimm-Bevivino Editore, 2007.

“Leadership, democrazia e guerre globali”, (pp. 181-186), in “Pol.is”, Rivista di cultura politica, periodico trimestrale, N. 2, luglio 2007, Milano-Roma, Isimm-Bevivino Editore, 2007.

“Risposte a Richard Grusin”, (pp. 110-112), in *Tortura e media*, “Ácoma”, Rivista Internazionale di Studi Nordamericani, Numero speciale N. 32, Shake Edizioni, 2006.

“Mediaguerra: se la Tv è parte integrante della strategia politico-militare”, (pp. 136-141), in “InnovAzioni”, Rivista di Cultura Politica edita da Pol.is, N. 3, luglio-Agosto 2005, Milano, Lupetti, 2005

“Come fare la guerra con le parole. I media e i conflitti: una rassegna”, (pp. 349-373), in “Problemi dell’informazione”, Rivista trimestrale, Anno XXX, N. 3, Bologna, Il Mulino, 2005. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.

Capitoli di libri

“La percezione dell’inciviltà politica nella campagna elettorale tra sensibilizzazione e desensibilizzazione”, (con Sara Bentivegna e Giovanni Boccia Artieri, pp. 37-54; Blind-Peer Review), in Bentivegna, Boccia Artieri (a cura di), *Analisi di una vittoria annunciata. Trasformazione dell’agenda pubblica e campagna elettorale 2022*, il Mulino, Bologna, 2024.

“Leader sotto attacco: l’inciviltà dei cittadini nell’interazione con i politici” (con Sara Bentivegna, pp. 55-76; Blind-Peer Review), in Bentivegna, Boccia Artieri (a cura di), *Analisi di una vittoria annunciata. Trasformazione dell’agenda pubblica e campagna elettorale 2022*, il Mulino, Bologna, 2024.

“Italian journalism between audience polarisation and news platformization” (De Blasio, Rega, Valente. Blind-Peer Review), in Iannelli, López-García, Palau-Sampio (eds), *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy*, IGI Global, 2022.

“Countering misinformation in and from the newsroom: How digital platforms redefine journalistic practice and the democratic role of news media” (with Mayerhöffer et al.), in Trappel and Tales (eds), *Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in The Media for Democracy Monitor 2021*, Gothenburg: Nordicom, University of Gothenburg, 2022. DOI: 10.48335/9789188855589.

“Italy. A highly regulated system in search of equality” (with Padovani C., Bobba G. et al. pp. 315-385) in Trappel J. and Tomaz T. (eds), *The Media for Democracy Monitor 2021. How leading media survive digital transformation* (vol 2), Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg, 2021. <https://doi.org/10.48335/9789188855428-8>.

“Young Italians between cyberbullying and hate speech. A focus on digital communication practices” (Lovari, Rega, pp. 227-233), Proceedings of the 1st International Conference of the Journal Scuola Democratica “Education and postdemocracy”, VOL. 2, Teaching, Learning, Evaluation and Technology, 2019.

“Leader e temi tra Inciviltà e Polarizzazione” (Rega, Marchetti, pp. 75-96; Blind-Peer Review), in Bentivegna, Boccia Artieri (a cura di), *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*. Franco Angeli, 2019.

- “Political Information on Twitter: #elezioni2013 and the role of gatekeeper citizens” (Bracciale, Rega; pp. 209-226), in Oscar Luengo (ed.), *Political Communication in Times of Crisis*, Logos Verlag, Berlino, 2016 (ISBN: 978-3-8325-4177-4).
- “L’imaginaire des “Apple Fans” sur les réseaux sociaux en Italie” (pp. 274-290), in Musso (ed.), *Pour innover, modéliser l’imaginaire. Regards croisés d’industriels et de chercheurs*, Parigi, Édition Manucius, 2015 (ISBN : 978-2-84578-454-3).
- “Networking politics: l’attivismo politico intermediato da Facebook” (pp. 101-132, Blind-Peer Review), in Cioni e Marinelli (a cura di), *Public Screen. La politica tra narrazioni mediali e agire partecipativo*, La Sapienza Università Editrice, 2014.
- “La politica attraverso il racconto dei talk: processi di framing a confronto” (pp. 143-158, Blind-Peer Review), in Cioni e Marinelli (vol. citato, 2014).
- “Storytelling e popolarizzazione della politica: quali conseguenze?” (Rega, Ruggiero, pp. 189-194, Blind Peer Review), in Cioni e Marinelli (vol. citato, 2014).
- “Oltre Twitter: il ruolo dei link in #Elezioni2013” (Bracciale, Rega; pp. 81-104; Blind-Peer Review), in S. Bentivegna (a cura di), *La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico*, Franco Angeli, 2014.
- “Introduzione: Conflitti e Partecipazione” (pp. 7-33, Blind-Peer Review) in *Conflitti insostenibili. Media, società civile e politiche nelle controversie ambientali*, Rega, Caramis (a cura di), Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2012.
- “La città: le chiavi interpretative. *Lo stress*” (pp. 33-62, Blind-Peer Review), in *Conflitti insostenibili. Media, società civile e politiche nelle controversie ambientali*, Rega, Caramis (a cura di), Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2012.
- “Ripensare il sito al tempo dei Social Media” (Rega, Lorusso; pp. 43-65) in Sara Bentivegna (a cura di), *Parlamento 2.0. Strategie di comunicazione politica in Internet*, Roma, Franco Angeli, 2012.
- “La modernità di Gianni Toti: come ripensare il giornalismo e la comunicazione sindacale” (68-75), in Sandra Lischi e Silvia Moretti (a cura di), *Gianni Toti o della poetronica*, Pisa, edizioni ETS, 2012.
- “Propaganda, comunicazione e guerre globali” (pp. 197-222), in Nicola Labanca e Sandro Zadra (a cura di), *Costruirsi un nemico. Studi di storia della propaganda*, Milano, Unicopli, (Collana del Centro Interuniversitario di Studi e Ricerche Storico-Militari), volume 11, 2012.
- “La drammaturgia dello scandalo: verso un modello di analisi” (Binotto, Cerase, Di Stefano, Liuccio, Rega; pp. 17-26) introduzione a *La Malasanità in scena. Anatomia di un “caso mediale”*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2011.
- “Disintermediation in Political Communication: chance or missed opportunity?” (Rega, Parisi; pp. 157-190), in De Blasio et al. (eds.), *Leadership and new trends in political communication*, CMCS, Luiss University Studies, 2011.
- “Walter Veltroni: l’insostenibile leggerezza di un leader?” (Rega-Ruggiero; pp. 111-157), in Prospero, Ruggiero (a cura di), *Le parole della politica. Protagonisti, linguaggi e narrazioni nell’Italia del 2008*, Napoli, Scriptaweb editore, 2010.

- “La comunicazione degli attori politici: tra disintermediazione e media sociali” (Parisi, Rega, pp. 69-93), in Cioni e Marinelli (a cura di), *Le Reti della Comunicazione Politica. Tra Televisioni e Social Network*, Firenze University Press, Firenze 2010.
- “La persistenza della carta. Immagini e parole della stampa sindacale del secondo dopoguerra”, (pp. 323 - 409), in Martini (a cura di), *Immagine e comunicazione del lavoro 1848-2006*, Milano-Roma, Skira Editore e Ediesse, 2007.
- “Le parole e le armi. Le narrazioni dei media in tempo di guerra”, (pp. 195-239), in Mathieu (a cura di), *Conflitto e narrazione. Omero, i mass media e il racconto della guerra*, Bologna, Il Mulino, 2006.
- “Kosovo 1999: una guerra sulla carta. Stampa di opinione italiana e francese a confronto”, (pp. 97-119), in Lalli (a cura di), *Cosa resta dell'informazione. Kosovo e oltre*, Faenza, Homeless Book, 2003.
- “Scenari” e “Net Game” (pp. 21-32, pp. 149-191) in Cristante (a cura di), *Violenza Mediata. Il ruolo dell'informazione nel G8 di Genova*, Roma, Editori Riuniti, 2003.