

# Elena Casprini

## CURRICULUM VITAE

Aggiornato al 2 Marzo 2020

### Posizione accademica

Ricercatrice TD-B in Management al Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (Università di Siena)

### Background accademico

Elena ha ottenuto il PhD in Management alla Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia). È stata un *visiting PhD* presso la Cass Business School (Londra, Regno Unito). Si è laureata con lode in Accounting and Management alla Facoltà di Economia "R. Goodwin" dell'Università di Siena (Italia).

### Interessi di ricerca

- Gestione dell'Innovazione, e in particolare:
  - Business Model Innovation
  - Open Innovation
- Imprese familiari

### Istruzione e titoli

10/2014. PhD in Management presso la Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia) – Titolo della tesi: *Business Model Innovation: drivers, processes and capabilities*. Relatore: Prof. A. Piccaluga

07/2011 Laurea Magistrale presso la Facoltà di Economia "R. Goodwin" dell'Università di Siena (Italia)

07/2009 Laurea Triennale presso la Facoltà di Economia "R. Goodwin" dell'Università di Siena (Italia)

### Pubblicazioni selezionate

- Casprini, E., Zanni, L. (a cura di) (2020). *L'impatto di Industria 4.0 nelle piccole e medie imprese toscane: primi risultati di ricerca*. Towel Publishing, Pisa.
- Casprini, E. (2019). *Beyond servitization. New managerial challenges for manufacturing firms*. CEDAM Wolters Kluwer.
- Casprini, E., Melanthiou, Y., Pucci, T., Zanni, L. (2019). Managing founder-based brand identity during succession. *Journal of Brand Management*. DOI: 10.1057/s41262-019-00161-x
- Pucci, T., Casprini, E., Galati, A., Zanni, L. (2019). The virtuous cycle of stakeholder engagement in developing a sustainability culture: Salcheto winery. *Journal of Business Research*. DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.11.009
- Casprini, E., Di Minin, A., Paraboschi, A. (2019). How do companies organize nascent markets? The BlaBlaCar case in the inter-city shared mobility market. *Technology Forecasting and Social Change*, 144, 270-281.
- Ombrosi, N., Casprini, E., Piccaluga, A. (2019). Designing and Managing Co-innovation: The case of Loccioni and Pfizer. *European Journal of Innovation Management*, 22(4), 600-616.
- Casprini, E., Pucci, T., Vitale, G., Zanni, L. (2019). From Individual Consumption to Venture Development: the Role of Domain Passion in the Videogame Industry. *Journal of the Knowledge Economy*. DOI: 10.1007/s13132-019-00611-6
- Marullo, C., Casprini, E., Di Minin, A., Piccaluga, A. (2018). 'Ready for Take-off': How Open Innovation influences startup success. *Creativity and Innovation Management*, 27(4), 476-488.
- Casprini, E., De Massis, A., Di Minin, A., Frattini, F., Piccaluga, A. (2017). How family firms execute open innovation strategies: the Loccioni case. *Journal of Knowledge Management*, 21(6), 1459-1485.
- Casprini, E., Pucci, T., Zanni, L. (2014). Business model shifts: a case study on firms that apply high technology to cultural goods. *Technology Analysis & Strategic Management*, 26(2), 171-187.