

Corso di Metodologia della Ricerca Sociale per le Scienze della Comunicazione

Anno accademico 2024-2025

Sergio Martini

Dipartimento di Scienze Sociali Politiche e Cognitive

sergio.martini@unisi.it

Descrizione del corso

Il corso introduce gli studenti alla logica e ai metodi della ricerca sociale con particolare attenzione ad alcune tecniche.

Nella *prima* parte il corso affronta i fondamenti della ricerca sociale considerando i principali problemi epistemologici e confrontando la tradizione “quantitativa” e quella “qualitativa”. Successivamente, nella *seconda*, il corso presenta le fasi tipiche di una ricerca in ambito sociale problematizzando i processi di traduzione empirica delle teorie - il passaggio cioè dalla formulazione delle ipotesi ai concetti e alle variabili. Verranno poi analizzate, nella *terza*, le principali tecniche di ricerca quantitativa e qualitativa, con particolare attenzione all’indagine campionaria, alle interviste in profondità e all’analisi di dati secondari.

Il corso terminerà, nella *quarta* e ultima parte, con un approfondimento su come cambia la ricerca sociale nel nuovo mondo digitale, problematizzando come cambia la raccolta e l’analisi dei dati a fronte dei profondi cambiamenti tecnologici in atto, offrendo una panoramica di alcuni nuovi tipi di *data mining* e *analysis*.

A tale scopo saranno offerti esempi e applicazioni in ambito sociologico, politologico e comunicativo.

Obiettivi

Gli obiettivi del corso sono:

- introdurre lo studente alla logica e ai metodi della ricerca sociale;
- problematizzare i principali paradigmi teorici che orientano la ricerca sociale e i processi di traduzione empirica delle teorie;
- presentare in dettaglio un'ampia gamma di tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa.

Alla conclusione gli studenti e le studentesse avranno acquisito le competenze:

- per illustrare i principali approcci della ricerca sociale;
- comprendere i principali metodi di ricerca e il loro legame con i paradigmi teorici di riferimento;
- identificare le principali tecniche di ricerca.

Metodi didattici

Il corso aspira a combinare lezioni tradizionali di tipo frontale con un apprendimento interattivo, in cui agli studenti verrà proposto di approfondire argomenti che dovranno discutere a lezione, su letture assegnate dal docente o analisi originali proposte dagli studenti di alcuni dei principali temi trattati in classe.

Durante il corso si svolgeranno esercitazioni utili all'esame scritto. Durante l'ultima lezione gli studenti avranno la possibilità di realizzare una prova in itinere.

In generale ci si aspetta una vivace discussione in classe.

Gli studenti e le studentesse con disabilità di apprendimento sono pregati di contattare il docente per discutere eventuali modalità di esecuzione della prova d'esame.

Testi di riferimento

I testi sono tutti presenti nella biblioteca di ateneo.

Studenti frequentanti

- Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino (Capitoli 1-2-3-4-5-7-11-13-14)
- Salganik, M. J. (2020). *Bit by bit: La ricerca sociale nell'era digitale*. Bologna: Il Mulino (Capitoli 1, 2, 3)

Il docente metterà a disposizione materiale didattico aggiuntivo che verrà discusso durante i seminari.

Studenti non-frequentanti

- Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino (intero volume)

Valutazione ed esame

Studenti frequentanti

L'esame consisterà in una prova scritta con 20 domande in modalità quiz e 2 domande a risposta aperta per la durata di 60 minuti.

Studenti non-frequentanti

L'esame consisterà in una prova scritta più lunga con 25 domande in modalità quiz, 3 domande a risposta aperta per la durata di 90 minuti.

Regole

Per essere considerati studenti frequentati è necessario frequentare almeno l'80% delle lezioni (il numero di assenze è quindi pari a 4 lezioni).

L'uso di dispositivi elettronici è consentito limitatamente agli scopi di apprendimento. Tutti gli altri usi sono vietati.

Orario di ricevimento

Mercoledì 14-16 (Presidio Mattioli - Stanza 24).

Si prega di anticipare eventuali appuntamenti per email e si rende disponibile la modalità online all'occorrenza.

Calendario del corso

Quello sotto costituisce un calendario suscettibile di cambiamento.

Lezione	Tema
1) Lun. 03 Marzo 14:30-16:15	Presentazione del corso Caratteristiche del corso, testi di riferimento, prove, valutazione
	Parte 1: Fondamenti
2) Mar. 04 Marzo 10:15-12:00	I paradigmi della ricerca sociale Corbetta, P. (2014). <i>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</i> , 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. I]
3) Mer. 05 Marzo 14:30-16:15	Ricerca quantitativa Corbetta, P. (2014). <i>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</i> , 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. II]
4) Lun. 10 Marzo 14:30-16:15	Ricerca qualitativa Corbetta, P. (2014). <i>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</i> , 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. II]
	Parte 2: Strumenti della conoscenza
5) Mar. 11 Marzo 10:15-12:00	Teoria, domande di ricerca e ipotesi Corbetta, P. (2014). <i>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</i> , 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. III]
6) Mer. 12 Marzo 12:00-13:45	Concetti e unità di analisi

Continua nella pagina successiva

Continua dalla pagina precedente

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. III]

7) Lun. 17 Marzo 14:30-16:15

Variabili

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. III]

Parte 3: Disegni e tecniche

8) Mar. 18 Marzo 10:15-12:00

Dati secondari

Dedicheremo la lezione a una panoramica dei principali archivi e banche dati.

9) Mer. 19 Marzo 14:30-16:15

Esperimenti

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino [CAP. IV]

10) Lun. 24 Marzo 14:30-16:15

Inchiesta campionaria: lo strumento

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. V]

11) Mar. 25 Marzo 10:15-12:00

Inchiesta campionaria: le domande

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. V]

12) Mer. 26 Marzo 14:30-16:15

Inchiesta campionaria: le scale

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. VII]

13) Lun. 31 Marzo 14:30-16:15

Inchiesta campionaria: la rilevazione

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. V]

14) Mar. 01 Aprile 10:15-12:00

L'analisi dei dati I

Continua nella pagina successiva

Continua dalla pagina precedente

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. XIII]

15) Mer. 02 Aprile 14:30-16:15 **L'analisi dei dati II**

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. XIII-XIV]

16) Lun. 07 Aprile 14:30-16:15 **L'analisi dei dati III**

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. XIV]

17) Mar. 08 Aprile 10:15-12:00 **L'intervista qualitativa**

Corbetta, P. (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, 2° Edizione. Bologna: Il Mulino. [CAP. XI]

Parte 4: La ricerca digitale

18) Mer. 09 Aprile 12:00-13:45 **Osservare nel digitale**

Salganik, M. J. (2020). *Bit by bit: La ricerca sociale nell'era digitale*. Bologna: Il Mulino. [CAP. I-II]

Pausa di Pasqua

19) Mer. 30 Aprile 14:30-16:15 **Porre domande nel digitale**

Salganik, M. J. (2020). *Bit by bit: La ricerca sociale nell'era digitale*. Bologna: Il Mulino [CAP. III]

20) Mer. 07 Maggio 14:30-16:15 **Esame**
